



## MP DESIGN ENGINEERING CHALLENGE 2027

### BASES LEGALES

#### 1. ENTIDAD ORGANIZADORA

La empresa MAIN PAPER, S.L., titular de la marca MP, con domicilio social en España (en adelante, “MP”), organiza el concurso denominado “MP Design Engineering Challenge 2027”, de ámbito nacional y carácter gratuito, dirigido a estudiantes de ingeniería.

#### 2. OBJETO DEL CONCURSO

El objetivo del concurso es fomentar la innovación, el talento joven y el desarrollo de nuevos productos mediante el diseño de un producto de papelería o material escolar para la marca MP, valorando especialmente la originalidad, la innovación y la capacidad de convertir una idea en un producto real.

MP busca proyectos que combinen creatividad, ingeniería y una visión práctica del desarrollo de producto.

Se valorará especialmente que las propuestas sean viables técnica, industrial, económica y comercialmente.

#### 3. ÁMBITO TERRITORIAL

El concurso tendrá ámbito nacional, pudiendo participar estudiantes residentes en España que cumplan los requisitos establecidos en las presentes bases.

## 4. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar en el concurso todas aquellas personas que cumplan los siguientes requisitos:

- Estar matriculados en estudios de ingeniería, en cualquier especialidad y curso, en el momento de la participación.
- Ser estudiantes en activo durante el periodo del concurso.
- Participar de forma individual o en equipos de hasta tres (3) personas.
- Aceptar íntegramente las presentes bases legales.

Quedan excluidos los empleados de MAIN PAPER, S.L., así como sus familiares directos.

## 5. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en el concurso es gratuita y no implica obligación de compra alguna.

Cada participante o equipo podrá presentar un único proyecto, que deberá ser original y no haber sido premiado ni comercializado previamente.

## 6. CALENDARIO Y PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS

Periodo de inscripción al concurso: del 1 de octubre de 2026 al 1 de noviembre de 2026.

**Mandar Inscripción a: [comunicacion@mainpaper.com](mailto:comunicacion@mainpaper.com)**

Periodo de presentación de proyectos: del 1 de octubre de 2026 al 30 de marzo de 2027.

**Mandar documentación a: [comunicacion@mainpaper.com](mailto:comunicacion@mainpaper.com)**

La documentación mínima a entregar será:

- Memoria descriptiva del proyecto.
- Diseño del producto (bocetos, renders, planos o similares).
- Explicación de la viabilidad técnica e industrial.
- Presentación del proyecto (formato libre).

MP se reserva el derecho de descartar aquellos proyectos incompletos o que no cumplan los requisitos establecidos.

## 7. RECOMENDACIONES PARA LOS PARTICIPANTES

El objetivo final del concurso es desarrollar un producto real que pueda llegar al mercado.

Los participantes deberán plantear sus proyectos teniendo en cuenta aspectos como:

- Materiales necesarios y disponibilidad.
- Procesos de fabricación posibles.
- Facilidad de montaje y producción industrial.
- Costes aproximados de fabricación.
- Transporte, almacenamiento y distribución.
- Precio objetivo de venta y adecuación al mercado.

## 8. VIABILIDAD DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas, diseños e ideas presentadas deberán ser realistas, viables y fabricables.

Los proyectos deberán estar alineados con la capacidad industrial, económica y comercial de una empresa como MP y con las características habituales del mercado de papelería y material escolar.

No se valorarán positivamente propuestas basadas en tecnologías inexistentes, soluciones imposibles de fabricar, desarrollos excesivamente complejos o ideas que no puedan convertirse en un producto comercializable manteniendo una adecuada relación calidad-precio.

## 9. CRITERIOS DE VALORACIÓN

El jurado valorará los proyectos conforme a los siguientes criterios:

- Originalidad e innovación.
- Viabilidad técnica e industrial.
- Viabilidad económica y comercial.
- Adecuación al posicionamiento de la marca MP.
- Nivel de desarrollo y detalle del proyecto.
- Calidad de la presentación.

La viabilidad industrial y comercial tendrá un peso determinante en la decisión final del

jurado. Se valorará especialmente la capacidad del proyecto para convertirse en un producto fabricable, competitivo y preparado para su comercialización real.

## 10. JURADO

El jurado estará compuesto por personalidades y profesionales especializados en desarrollo de producto e ingeniería.

Además, formarán parte del jurado:

- Director de Marketing de MP.
- Jefe de Desarrollo de Producto de MP.
- Jefe de Compras de MP.
- Director Comercial de MP.
- Profesores de ingeniería invitados.

El jurado definitivo se confirmará 15 días antes de la entrega de premios.

Las decisiones del jurado serán definitivas e inapelables.

## 11. FINALISTAS Y GANADOR

El jurado seleccionará tres (3) proyectos finalistas, de entre los cuales se designará un único ganador.

El fallo del jurado y el nombre del ganador se harán públicos a través de los canales oficiales de MP.

## 12. PREMIOS

Premio al ganador:

El ganador tendrá la oportunidad de:

- Ver su producto totalmente desarrollado por la marca MP.
- Participar activamente en el proceso de desarrollo del producto, optimización del diseño y fabricación.
- Ver su producto lanzado al mercado bajo la marca MP.
- Ser anunciado en medios de comunicación, redes sociales y canales corporativos de MP.

Este premio no es canjeable por dinero.

Premios a los finalistas:

Cada uno de los tres (3) finalistas recibirá:

- Un lote de productos MP valorado en 200 €.
- Diploma acreditativo como finalista del concurso.
- Difusión de su proyecto en los canales digitales de MP.

Premios especiales:

- Ganador: beca educativa valorada en 3.000 €.
- Segundo clasificado: beca educativa valorada en 1.000 €.

## 13. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Los participantes garantizan que los proyectos presentados son originales y no infringen derechos de terceros.

El ganador cederá a MP, de forma exclusiva, los derechos necesarios para el desarrollo, fabricación, comercialización y comunicación del producto, sin perjuicio del reconocimiento de su autoría.

Los proyectos no ganadores mantendrán la titularidad de sus derechos.

## 14. PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos personales facilitados serán tratados conforme a la normativa vigente en materia de protección de datos, siendo utilizados únicamente para la gestión del concurso y su comunicación.

## 15. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el concurso implica la aceptación íntegra de las presentes bases legales.

MP se reserva el derecho de modificar las bases, suspender o cancelar el concurso por causa justificada.

## 16. LEGISLACIÓN APLICABLE

Las presentes bases se rigen por la legislación española. Para cualquier controversia, las partes se someten a los juzgados y tribunales que legalmente correspondan.



The poster features a red and white mechanical device, possibly a paper shredder or a small robot, with its internal gears and components exposed. It is placed on a white surface with technical drawings and a pencil. The text is in a clean, modern font, with the MP★ logo prominently displayed at the top left. The challenge title is in large, bold letters. The prizes and registration details are clearly outlined in a structured layout. The bottom section includes logos of collaborating organizations and social media links.

**MP★**  
**DESIGN ENGINEERING CHALLENGE 2027**

*Ideas de hoy para un mañana mejor.*

**Diseña el próximo producto de papelería de MP.**  
Para estudiantes de ingeniería en España

**1.º premio 3.000 €** | **2.º premio 1.000 €**

Premios económicos por proyecto  
Individual o en equipos de hasta 3 personas

**INSCRIPCIONES**  
**1 OCT — 1 NOV**  
Entrega de proyectos hasta el 30 de marzo de 2027.

Con la colaboración de:

**FCICE**  **POLITÉCNICA**

Síguenos:      [mp-papeleria.es](https://www.mp-papeleria.es) | [mainpaper.com](https://www.mainpaper.com)